



Конкуренция как системообразующий элемент обеспечения баланса интересов производства и потребления

Петров Д.А., д.ю.н, профессор кафедры коммерческого
права Санкт-Петербургского государственного
университета



Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором **самостоятельными действиями** каждого из них исключается или **ограничивается возможность** каждого из них **в одностороннем порядке воздействовать** на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (п.7 ст.4 Закона о конкуренции).

Здесь главное – *субъективный фактор*, определяющий наличие конкуренции через воздействие ХС на условия обращения товаров, а не через способность к этому воздействию.



Суть конкуренции – отсутствие способности влияния на условия обращения товаров.

Если способность к влиянию есть, то реализуется это через долю на рынке, рыночную власть и переговорную силу, где:

- Рыночная власть – возможность влиять на параметры рынка.**
- Переговорная сила — это метафорическая величина, отражающая интенсивность воздействия на оппонента (коммуникационный аспект).**



Ограничение, недопущение или устранение конкуренции может быть сопряжено с:

- проявлением рыночной власти, имеющейся следствием монополистического (монопсонического) положения на товарном рынке или приобретаемой в результате экономической концентрации (ст.ст.10, 11, 11.1, 26.1-31 ЗоЗК);

- проявлением публичной власти (ст.ст.15, 16, ст.19-21 ЗоЗК);

- недобросовестным поведением вне обладания рыночной властью (ст.ст.14, 17, 17.1, 18 ЗоЗК).



Три основных подхода:

- 1) Конкуренция – саморегулирующийся процесс.
- 2) Конкуренция – соперничество на рынке за достижение наиболее благоприятных условий существования и максимизации прибыли.
- 3) Конкуренция имеет социальную (потребительскую) направленность процесса ведения конкурентной борьбы.

Критерии классификации видов конкуренции:

- количество хозяйствующих субъектов,
- типы товаров,
- степень контроля над ценой,
- рыночная власть,
- барьеры при входе на рынок и выхода с него,
- неценовая конкуренция,
- степень доступности экономической информации и др.



Открытость конкуренции допускает внешнее воздействие различных факторов.

Сложность конкуренции проявляется в возможностях использовать присущие ему механизмы для различного рода общностей с организованными правовыми целями.

Организованная правовая цель в конкуренции:

- в такой системе должно быть наличие нескольких (как минимум двух) лиц;
- каждое из этих лиц имеет свою правовую цель, идентичную по своим правовым последствиям целям иных участников системы;
- достижение правовой цели каждым из участников системы возможно при отсутствии запрещаемого взаимодействия с иными участниками системы;
- действия участников системы взаимообусловлены по их направленности.



Конкуренция представляет собой открытую и сложную систему социально-правовую систему, предполагающую применение децентрализованного способа принятия рыночных решений и создание условий, при которых у отдельных субъектов (не обязательно хозяйствующих субъектов – конкурентов) не будет возможности оказывать влияние на эти решения.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!